

Alu-Felgen sind weiter beliebt.

Über 4 Millionen kamen im Jahre 2000 neu auf die Fahrzeuge.

Tendenz: Weiter steigend!

Über 12 Millionen Felgen wurden im Jahr 2000 abgesetzt. Davon waren mehr als ein Drittel Alu-Felgen. Das ergab eine aktuelle Analyse, die von 3hm Automotive, Strategie- und Management-Beratung, durchgeführt wurde. Die Bereitschaft der Autofahrer, in „breitere“ Reifen und hochwertige Felgen zu investieren, beflügelt weiterhin den Markt. Allein für die Sommerreifen wurden fast 3 Millionen Leichtmetall-Felgen gekauft.

Auch für die Bestückung der Winterbereifung entscheiden sich immer mehr Käufer für Alu-Felgen. Das kommt nicht von ungefähr, da der Markt von Winter-Hochgeschwindigkeitsreifen wächst und in diesem Segment sind Alu-Felgen besonders gefragt. Erhebungen bei Autofahrern ergaben ein Potenzial von fast 1,7 Mio Leichtmetallfelgen! Die herkömmlichen Stahlfelgen werden deshalb auch im Winter an Marktanteil verlieren.

Bei der Vielzahl der angebotenen Designs von Alu-Felgen wertet dieser Käuferkreis nicht nur sein Fahrzeug – auch optisch – auf, sondern spart zusätzlich am Rädergewicht, was letztlich dem Spritverbrauch zu Gute kommt.

Dem Handel bietet sich somit eine hervorragende Möglichkeit dem Autofahrer auch für die Wintersaison ein entsprechend attraktives Räderangebot zu machen.

Für weitere Auskünfte stehen Ihnen die Berater von 3hm Automotive gerne zur Verfügung.

Telefon: 06061/70.18.83 Hans Herrmann

E-mail: kontakt@3hm.de