

# Presse-Information 3hm

## **Fast jeder 2. Autofahrer hat einen Internetzugang zuhause. Diese Internetnutzer entsprechen nahezu der Struktur des PKW-Bestandes.**

Der Drang der Deutschen zum Internet ist ungebrochen. Mittlerweile verfügen 49% der Autofahrer über einen Internetzugang zuhause, nachdem Ende vergangenen Jahres der Anteil noch bei 43% lag. Dies ist das Ergebnis einer Analyse der 3hm Automotive, Strategie- und Managementberatung.

Während der Zugang bei den Autofahrern unter 50 Jahren unter dem Durchschnitt liegt, ist ein Aufholen bei den älteren Fahrern zu erkennen. Immer mehr ist deshalb auch eine Angleichung der Internetnutzerstruktur an die Fahrzeug-Bestandsstruktur festzustellen. Bei einem Vergleich nach PKW-Marken sind nur geringe Unterschiede vorhanden.

Mit einem Internetzugang zuhause steigt das Interesse der Autofahrer in ihrem Fahrzeug die Möglichkeiten des Internets zu nutzen. Immerhin wollen 11% der befragten Autofahrer auch unterwegs diese Form der Informationsübermittlung nicht missen. Gerade Vielfahrer und Dienstwagenfahrer sogar mit einem Anteil von zweidrittel, signalisieren ihr Interesse an einem Internetzugang im Fahrzeug. Es liegt jetzt insbesondere an Dienstleistern, wie Automobilclubs, Telekommunikationsanbieter, etc. die entsprechenden Inhalte mit einem Nutzenversprechen bereitzustellen.